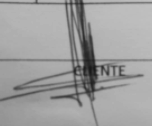
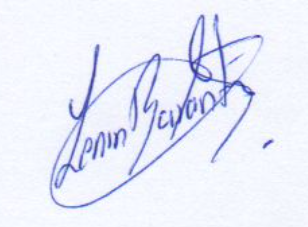
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| LOGO PRINCIPAL | **Acta de Reuniones** | | **ACTA N°001: Análisis del Proyecto**  **de CATÁLOGO DE PRODUCTOS EN LÍNEA** | |
| **TEMA DE LA REUNIÓN:** Entrevista para levantamiento de requisitos. | | | | |
| **PERSONA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN:** Lenin Basantes, Daniela Orellana, David López | | | | |
| **LUGAR: r**eunión a través de Google Meet | | | | **FECHA:** 11/01/2022 |
| **HORA REAL DE INICIO:** 19:00 pm | | **HORA DE FINALIZACIÓN:** 20:00 pm | | |

|  |
| --- |
| **AGENDA DE LA CONVOCATORIA:** |
| Comprender el manejo de los productos e información de los datos dentro de la empresa para conocer los detalles y procesos que realiza la empresa en la compra y venta de artículos para carros. |

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE PARTICIPANTES** | **CARGO** |
| Sr. Italo Almeida | Dueño de la empresa “MULTIFILTROS” |
| Lenin Basantes | Líder de grupo de proyecto |
| Daniela Orellana | Integrante de equipo de proyecto |
| David López | Integrante de equipo de proyecto |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DESARROLLO DE LOS TEMAS TRATADOS EN LA REUNIÓN:** | | | | | |
| 1.1 | | La entrevista va dirigida hacia ALMEIDA ITALO, con número de identificación 1711286052, actual dueño y propietario de la empresa “MULTIFILTROS” ya que se requiere implementar un catálogo online y una página web por lo que necesitamos conocer información de la empresa, así como de sus conocimientos y consideraciones para la distribución de los apartados dentro del catálogo. | | | |
| 1.2 | | Se realizan dividen las preguntas en las siguientes categorías:   1. Preguntas al usuario 2. Preguntas del proceso 3. Preguntas del producto 4. Preguntas del entorno | | | |
| **ACUERDOS Y COMPROMISOS:** | | | | | |
|  | **DESCRIPCIÓN** | | | **RESPONSABLE** | **FECHA** |
| 1 | Implementar el diseño en base a las características descritas en la entrevista. | | | Daniela Orellana | 11/01/2022 |
| 2 | Tomar en cuenta la división por categorías planteada para implementar los catálogos | | | Daniela Orellana | 11/01/2022 |
| 3 | Almacenar los productos indicados dentro de los catálogos en base al tipo de filtro. | | | Daniela Orellana | 11/01/2022 |
| 4 | Utilizar la paleta de colores que utiliza la página de Facebook y el logo. | | | Daniela Orellana | 11/01/2022 |
| 5 | Se realizará únicamente el proceso de publicidad, no se hará un proceso de compra por medio de la página. | | | Lenin Basantes | 12/01/2022 |
| 6 | Para el inventario de las bases de datos se pide dividirlo en colecciones basado en los catálogos planteados. | | | Lenin Basantes | 12/01/2022 |
| **LUGAR, FECHA Y HORA DE LA PRÓXIMA REUNIÓN:** En línea, Google Meet | | | | | |
| **ACTA ELABORADA POR:** | | |  | | |
| Lenin Basantes  ESTUDIANTE  Fecha: 17/05/2021 | | | Italo Almeida  GERENTE DE LA EMPRESA MULTIFILTROS  Fecha: 17/05/2021 | | |



**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Sr. Italo Almeida Lenin Basantes**

**Gerente del local Multifiltros Líder del grupo de proyecto**